



**UN ANÁLISIS DE LA IMAGEN: LAS PINTURAS DE
ALFREDO VIVERO COMO UN LLAMADO AL RETORNO
DE LA SABIDURÍA ANCESTRAL**

**AN ANALYSIS OF THE IMAGE: ALFREDO VIVERO'S
PAINTINGS AS A CALL FOR THE RETURN OF ANCESTRAL
WISDOM.**

María Fernanda Mayorga Sabogal
Universidad Pedagógica Nacional de Bogotá, Colombia
mafe9863@gmail.com

Resumen

El propósito del presente texto es realizar un análisis filosófico de la imagen. La imagen entendida como una representación visual. La manera más propia en que al filósofo le interesa el estudio de la imagen es en cuanto esta es un fenómeno estético, y en cuanto es considerada como una expresión del lenguaje. Si bien no tenemos la experticia de trabajar a profundidad el tema de la estética, mucho menos el del lenguaje, nuestro propósito es hacer un primer acercamiento al análisis de la imagen como un elemento que tiene el poder de influir en la percepción de los seres humanos, puesto que la imagen comunica un cierto tipo de discurso, el cual siempre tiene un efecto significante en la manera en que el ser humano se relaciona con el mundo.



ARTÍCULO

Pretendemos defender la tesis de que el acercamiento que una persona o un grupo de personas tienen hacia un tipo de imagen, habla de la manera en que estas perciben, interpretan y experimentan el mundo, asimismo queremos sustentar que las imágenes nos invitan o nos estimulan a ver de cierta manera, lo cual pretendemos evidenciarlo a través de un ejemplo concreto: el grupo de personas que gustan de las obras del maestro Alfredo Vivero son personas que tienden a defender un discurso de descolonización y de recuperación de los saberes y tradiciones de las raíces amerindias. Además de ello, estas imágenes tienen la facultad de educarnos la mirada frente a los juicios peyorativos que se suelen tener de los pueblos indígenas. Por otro lado, resaltaremos que la imagen tiene un poder comunicativo, religioso, educativo y hasta puede llegar a tener un valor etnográfico.

42

Abstrac

The purpose of this text is to carry out a philosophical analysis of the image. The image understood as a visual representation. The most appropriate way in which the philosopher is interested in the study of the image is insofar as it is an aesthetic phenomenon, and insofar as it is considered as an expression of language. Although we do not have the expertise to work in depth on the subject of aesthetics, much less that of language, our purpose is to make a first approach to the analysis of the image as an element that has the power to influence the perception of human beings, since the image communicates a certain type of



ARTÍCULO

discourse, which always has a significant effect on the way in which the human being relates to the world.

We intend to defend the thesis that the approach that a person or a group of people have towards a type of image, speaks of the way in which they perceive, interpret and experience the world, we also want to sustain that images invite or stimulate us to see in a certain way, which we intend to show through a concrete example: the group of people who like the works of the master Alfredo Vivero are people who tend to defend a discourse of decolonization and recovery of the knowledge and traditions of the roots Amerindian. In addition, these images have the power to educate us in the face of the pejorative judgments that are usually held by indigenous peoples. On the other hand, we will emphasize that the image has a communicative, religious, educational power and can even have an ethnographic value.

43

Palabras clave: Sabiduría ancestral, Análisis de la imagen, Significante, Pueblos indígenas, Poder comunicativo.

Keywords: Ancestral wisdom, Image analysis, Significant, Indigenous peoples, Communicative power.



Relación de la imagen con la percepción y la comunicación

Las imágenes están dotadas de cualidades y poderes cuya eficacia logra moldear la perspectiva de sus espectadores. Tal vez la cualidad más propia en cuanto al poder de las imágenes es que estos modos de representación visual son medios de comunicación. La imagen en sí misma tiene un lenguaje, un lenguaje que a pesar de no ser verbal, no deja de comunicar un mensaje. De modo que, la imagen comunica, cuenta, relata, devela; la imagen grita, clama, da instrucciones, la imagen espolea. Por ejemplo, la pintura es una composición visual cuyo lenguaje comunica un pensamiento intencionalmente. Pensemos en que la pintura al igual que un texto son creados por un agente que ha tenido una cierta intencionalidad para hacerlo. Dicha intencionalidad tiene de trasfondo una razón, una idea, o un pensamiento cuyos contenidos condujeron a la creación de la obra. Es decir, lo más probable es que la creación de la obra no hubiese sido posible si no existieran las razones o los pensamientos que motivaron su creación.

44

Según Lorenzo Vilches (1984), desde Wittgenstein se podría anunciar que toda imagen expresa una proposición. Ahora bien, ¿cuál es la función de la proposición? Lo que hace “la proposición es expresar sensoperceptivamente un pensamiento” (Wittgenstein, 2009, p.21), lo cual quiere decir que en la proposición expresada a través de la imagen está proyectado un sentido. Por un lado, Wittgenstein sustenta que “el pensamiento puede expresarse en la proposición de un modo tal que los



ARTÍCULO

objetos del pensamiento correspondan con el signo proposicional” (Wittgenstein, 2009, p.23). Traigamos a colación una de las pinturas de Alfredo Vivero¹ con el propósito de ejemplificar lo mencionado.



Caminante, imagen tomada de Al. Vivero- Página oficial de Facebook.

Esta imagen a pesar de que no tiene signos verbales, es decir, no tiene letras, no deja de comunicar un sentido. Esta pintura es una imagen que comunica un pensamiento del maestro Alfredo Vivero, la cual expresa dicho pensamiento a través de signos proposicionales que son representados a través de un elemento

¹ Alfredo Vivero fue un pintor nacido en el municipio de Corozal, Colombia. Reconocido por sus pinturas en tercera dimensión, las cuales hacen homenaje a las culturas de América precolombina.



ARTÍCULO

sensorial y perceptible. La idea que expresa que la proposición se corresponde con el objeto del pensamiento que la produce, niega la posibilidad de algunas posturas filosóficas que conciben que una idea no se puede corresponder en manera alguna con el lenguaje, ya sea este verbal o no verbal. Según esto, por muy simple que parezca, hay un indígena Kogui representado en la pintura en razón de que el propósito del pintor era el de retratar un indígena perteneciente a este pueblo amerindio. Es de sorprenderse cómo una imagen puede lograr comunicar una idea abstracta a un elemento material en el que están representados signos proposicionales que expresan los contenidos del pensamiento de un pintor.

Esta imagen se puede tomar como un icono en la medida en que la iconicidad es la relación de semejanza que existe entre un signo y la idea representada. Sin embargo esto va mucho más allá, ya que una imagen en tanto expresión de una proposición no solamente representa una semejanza entre la representación visual y la idea que motiva a representarla, sino que también la imagen resulta siendo un elemento que representa el objeto que está en el mundo. Es decir, el signo proposicional además de tener una relación con la idea, tiene una relación figurativa con la realidad. Pues es necesario tener en cuenta que el pensamiento no surge de la nada, sino que este se configura a partir de los hechos del mundo. Por ejemplo, Alfredo Vivero pinta un indígena Kogui porque efectivamente este indígena tiene lugar real en el mundo. Este pintor tiene en su pensamiento la idea de ese hombre moreno de cabello largo y bata blanca con un gorro bien particular



ARTÍCULO

en virtud de que él ha tenido una experiencia real con un o unos hombres de esas características.

Cabe decir que no solamente en las imágenes se expresan las proposiciones sino también que las proposiciones son pensadas a través de imágenes; Alfredo Vivero no solo representa en su pintura un indígena Kogui, sino que él piensa al indígena Kogui a través de una imagen. Por eso la imagen puede entenderse, primero, como un producto de una experiencia, y segundo, puede producir una experiencia comunicativa. Cuando se capta una imagen a través de una experiencia, se recibe un mensaje. Y, de igual modo, cuando a partir de esa imagen surge algún tipo de expresión lingüística (como una pintura, una imagen, un texto), esa imagen está comunicando un mensaje.

47

Todo lo anterior fue explicado con el propósito de comprender la relación que hay entre mente, imagen y comunicación. En suma, la imagen es un elemento que comunica un pensamiento que viene de una experiencia. Ese tipo de representación visual expresa dicha experiencia según el modo en que ella sea experimentada. De manera que, alguien que tenga la concepción de que el indígena es una persona que carece de inteligencia, de que es una persona atrasada, entonces muy seguramente no representará a un indígena Kogui de la manera en que Alfredo Vivero lo hizo. Aquí podemos empezar a notar que una imagen muestra un discurso, una ideología, una manera de ver los fenómenos. En este caso de las pinturas de Alfredo Vivero, las cuales hacen homenaje a las raíces



ARTÍCULO

amerindias, podemos notar que, no solamente éstas muestran una manera de ver a los indígenas y a la naturaleza, sino que también educa la mirada de los espectadores con el fin de que aprendamos a verlos, no con menosprecio sino con reverencia, con respeto y hasta con admiración. Se puede interpretar que no solamente se resalta al indígena sino también a su cosmovisión, sus tradiciones y sus modos de vida. A continuación, veamos algunos ejemplos:



Al Vivero Visión apache, imagen tomada de - Página oficial de Facebook.

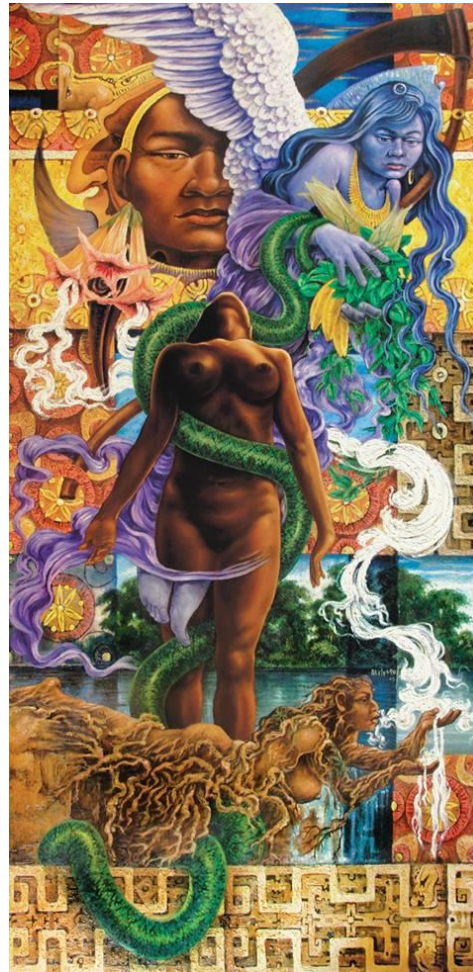


ARTÍCULO

Ciclos de la Madre Tierra,
imagen tomada de *Al. Vivero-*
Página oficial de Facebook.



Bachué- Diosa Madre, imagen tomada
de *Al. Vivero-* Página oficial de
Facebook.





ARTÍCULO

La pintura al igual que cualquier método de comunicación, tiene un emisor y un destinatario, tiene una intencionalidad comunicativa. El texto y la imagen, según Vilches (1984), se pueden tomar como lugar de producción e interpretación comunicativa, por eso en perspectiva la pintura se puede tomar como un elemento en que se produce e interpreta un sentido que quiere ser comunicado. Y en tanto que la imagen trae consigo una intención comunicativa, las pinturas como un tipo de imágenes no se pueden negar como una forma de conocimiento del mundo. Pero, para que una imagen sea una forma de conocer el mundo, " la imagen necesita de la competencia interpretativa de un observador, porque más allá de las formas generales que establece, se necesita que la imagen sea llenada de contenidos, de relaciones experienciales" (Vilches, 1984 p. 29). La mejor manera de comprender una imagen es estudiándola desde los fenómenos empíricos, pues la imagen no se queda en ser un elemento, una cosa, al igual que un fonema lingüístico no se queda en fonema, sino que estos trascienden al significado que ellos pretenden mostrar en relación con la experiencia.

Ahora bien, si la pintura es un medio para transmitir las intenciones comunicativas, realicémonos las siguientes preguntas: ¿Qué quieren comunicar las pinturas de Alfredo Vivero? ¿Para qué estas pinturas comunican lo que comunican? ¿A qué personas va dirigida la intención comunicativa? ¿Cómo quiere la pintura que yo mire? ¿Cuál es la perspectiva a la que me está estimulando la imagen?

Tal como alude Vilches "es necesario saber que el valor del signo está determinado por su entorno y ese valor está colocado dentro de un contexto" (Vilches, 1964, p.



ARTÍCULO

30). Por eso es importante escudriñar cuales son los tipos de personas que conocen y gustan de las pinturas de Alfredo Vivero. En respuesta a esto, hemos percibido que hay un pequeño grupo que gustan de estas pinturas, y son personas que desde sus prácticas integran algunas tradiciones indígenas: *pachamámicos*² les suelen llamar a este tipo de personas, las cuales suelen acostumbrar fumar tabaco, masticar hoja de coca, tomar yagé, hacer ofrendas y tener una relación con la naturaleza desde la consideración de que ella es la Madre de todos. Digamos que ese tipo de hábitos son en teoría los que acompañan una interpretación de mundo; esa interpretación que busca descolonizar la mirada, de reconocer el principio de la *reciprocidad*, en lugar del principio de la individualidad. Lo cual también indicaría que la imagen cuando defiende algo, está sustentando una crítica a su contrario. En este caso podríamos interpretar que las pinturas de Alfredo Vivero defienden un principio armónico entre el ser humano y el cosmos, y al hacerlo está también sustentando una crítica hacia la individualidad de un sistema capitalista. Sus pinturas se pueden tomar como una crítica a los hombres que utilizan y explotan a la naturaleza sola y exclusivamente con fines económicos y lucrativos. En la siguiente cita podemos indicar textualmente qué es lo que un espectador puede llegar a encontrar a modo de mensaje en las pinturas del maestro Alfredo Vivero, a saber:

51

El principio de reciprocidad no sólo rige en las interrelaciones humanas (entre personas o grupos), sino en cada tipo de interacción, sea ésta intrahumana, entre

² Cabe aclarar que este término es un poco peyorativo. Sin embargo, cuando el término es usado, gran parte de las personas del común suelen entender a qué población se refiere dicho término.



ARTÍCULO

el ser humano y la naturaleza, o sea entre el ser humano y lo divino (Dussel, Mendieta y Bohórquez, 2009, p.39).

Cabe dejar en claro que solo abordamos algunos puntos de las cosmovisiones amerindias y que lo hacemos de manera superficial, ya que nuestro propósito no es el de dar a conocer qué es lo que sustentan estas cosmovisiones, sino más bien nuestro propósito es traer a colación algunos de los principios y/o costumbres que estas tienen con el fin de ejemplificar que tras el gusto de los espectadores frente a un tipo de imagen en específico, existen percepciones e interpretaciones sobre el mundo y sobre la vida.

Ahora bien, a continuación, mostraremos algunas obras de Vivero que nos muestran que de alguna manera estas representaciones nos invitan, por un lado, a conocer más de la cosmovisión de los pueblos ancestrales, y por otro, nos están invitando a integrar algunos de estos hábitos con el propósito de retornar a prácticas ancestrales, y así poder mesurar los excesos occidentales que tenemos tanto en nuestro pensamiento como en nuestros hábitos. Un ejemplo de ello, es una pintura que hace alusión a la hoja de coca como una planta sagrada, otra en la que se representa el acto de tomar yagé como una manera de reconciliarnos con nuestras espiritualidades, y la última, una expresión corporal en la que se le agradece a la tierra por el alimento brindado, veamos:



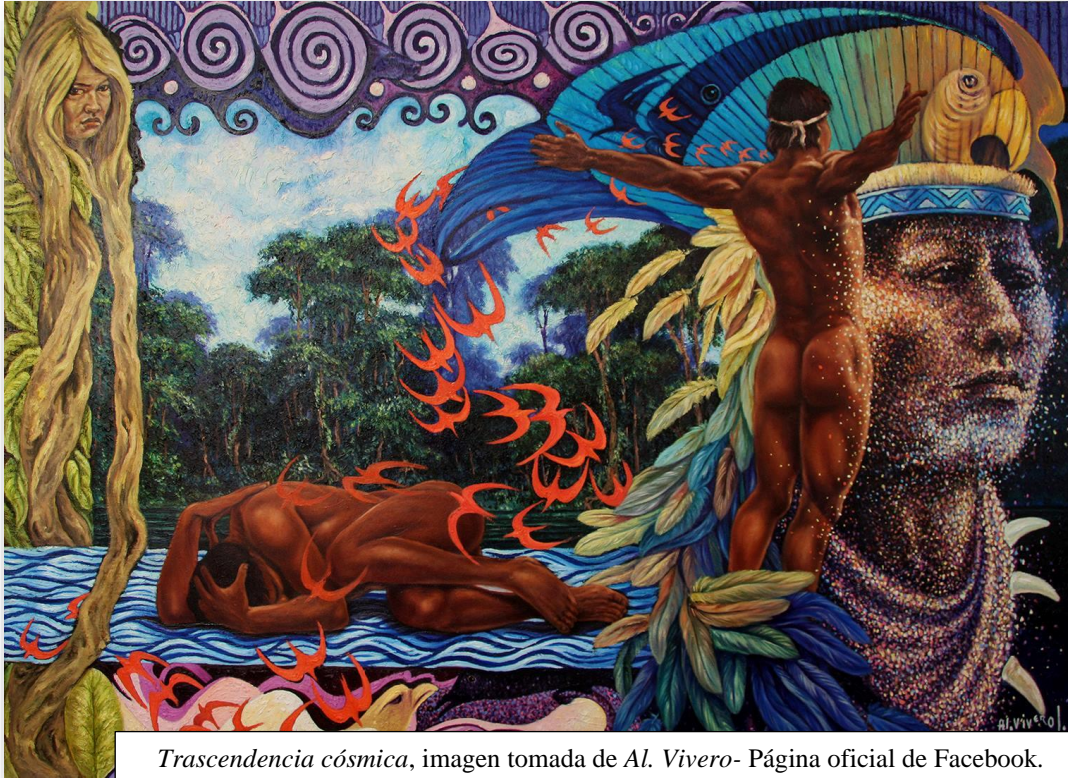
ARTÍCULO



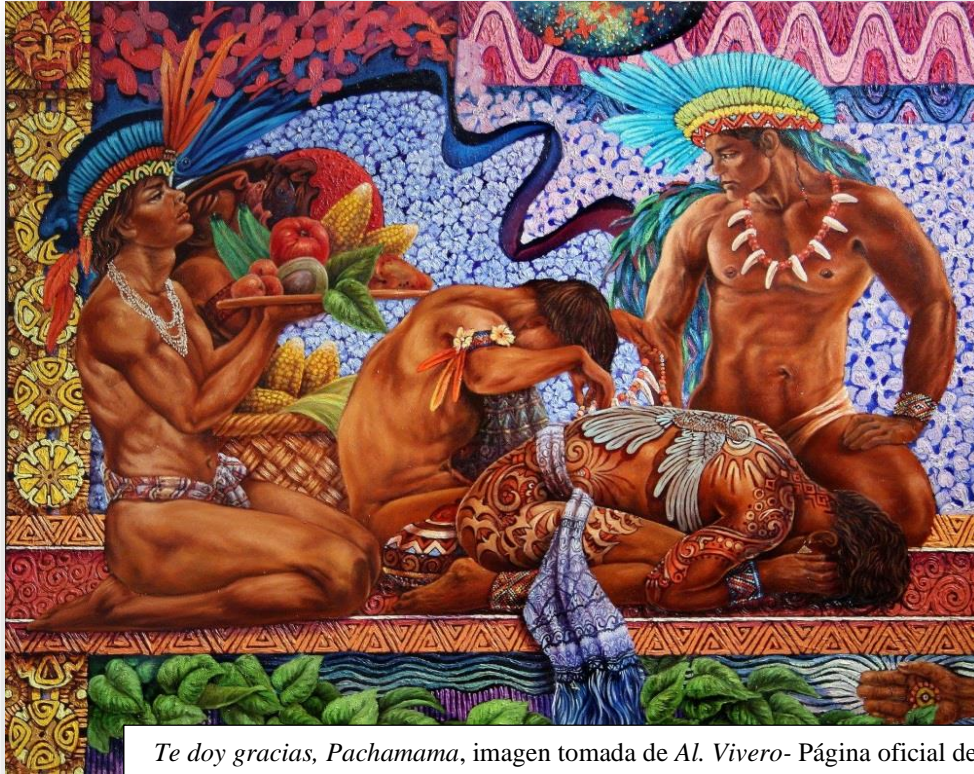
Ofertorio alucinante, imagen tomada de Al. Vivero- Página oficial de Facebook.



ARTÍCULO



Trascendencia cósmica, imagen tomada de Al. Vivero- Página oficial de Facebook.



Te doy gracias, Pachamama, imagen tomada de Al. Vivero- Página oficial de Facebook

En este punto nos percatamos que las imágenes pueden estar sustentadas en creencias y que a la vez pueden transformar las mismas. En este caso las pinturas de Alfredo Vivero nos ayudan a transformar los prejuicios frente a los rituales, la hoja de coca, la adoración al Sol o a la Pachamama etc. Consideramos que estas pinturas nos ayudan a dar respeto hacia otras orientaciones religiosas que muchas veces son etiquetadas como satánicas, o que simplemente son desvalorizadas y por tanto, irrespetadas. Si bien no es necesario caer en un puritanismo, y querer



ARTÍCULO

exterminar todas nuestras influencias occidentales, si es necesario reconocer el valor de estas imágenes, ya que como lo dijimos antes, estas representaciones visuales nos educan la mirada frente a ideas muy colonizadas que tenemos con respecto a los indígenas, a sus tradiciones y a sus saberes.

Recordemos que Debray en su libro *Vida y muerte de la imagen* menciona: “Dime lo que ves, y diré para qué vives y cómo piensas” (Debray, 1994. p.182). En ese sentido, hasta aquí nos hemos dado cuenta que las imágenes tienen un gran poder en la transformación de nuestras percepciones, ya que nos comunican mensajes y también permiten comunicarlos, que sustentan creencias, hábitos y también que influyen sobre los prejuicios y los modos de pensar de los espectadores. En este caso concreto, el poder de las imágenes de Alfredo Vivero se pueden ver como algo positivo, tanto así que estas imágenes pueden resultar siendo instrumentos para la educación de las personas. Que el campo pedagógico y didáctico entre en esta discusión creo que nos permite reorientar de una manera mucho más adecuada la intencionalidad con que se produce o se crea la imagen, pues muchas otras imágenes contribuyen a la violencia de la mujer, a la reproducción de prácticas poco conscientes con la salud de nuestro cuerpo, y a la potencialización de nuestras tendencias ambiciosas y consumistas.

Una breve mirada etnográfica

Ahora bien, no solo identificamos que la imagen tiene un poder comunicativo, religioso y educativo sino que también la imagen puede ser un dato etnográfico.



ARTÍCULO

Vilches (1984) menciona que las imágenes son modelos de la realidad que se constituyen a partir de las modalidades culturales, es decir, las imágenes resultan siendo datos que nos hablan de la cultura de un contexto. Y creo que no hay mejor ejemplificación que las pinturas de este artista colombiano, ya que estas pinturas nos invitan a conocer la cosmovisión de los indígenas latinoamericanos. Así como se vio antes, este pintor se dedica a representar muchos de los mitos y leyendas³, los cuales son teorías sobre el sentido del mundo según el pensamiento andino, se traten estos del origen y del fin del mundo, o del orden que hay entre las relaciones de los humanos junto con la naturaleza, o ya sea de la relación del hombre con el alimento, y en general, del hombre con el cosmos.

Anteriormente hicimos mención de que las imágenes han sido creadas a partir de una intención comunicativa, lo cual hace que las pinturas en tanto tipos de imágenes no se puedan negar como una forma de conocimiento del mundo. Esta idea de que la imagen es una forma de conocimiento de mundo la podemos reconocer cuando identificamos las pinturas de Vivero como datos etnográficos. Desde este punto de vista podemos también tomar las imágenes como una forma de reconocimiento de la diversidad cultural por medio de representaciones visuales. Elisenda Ardévol (1998), una profesora de la Universidad de Barcelona, hace un estudio de la imagen como un dato sobre la cultura y como una técnica de

57

³ Ver pintura de Bachué- Diosa madre. Además de ello, él también tiene una pintura que le rinde tributo a Bochica y a la Llorona; esas pinturas se pueden encontrar en la página oficial de Facebook del pintor colombiano: Al. Vivero.



ARTÍCULO

investigación. Es decir, ella sustenta la imagen como una fuente de información etnográfica.

Al respecto ella en su artículo *una antropología de la mirada* comenta que: "Por ejemplo, una representación de un indio navajo, no solo nos da información descriptiva del objeto o de las personas representadas, sino del propio mirar navajo, reflejado en el cuadro" (Ardevol, 1998, p. 218). Filosóficamente es interesante analizar la imagen como un dato etnográfico, pues como lo menciona Ardevol, la imagen nos puede dar muestra de la construcción de los imaginarios y del modo en que percibe el indígena.

Nuevamente, con el propósito de ejemplificar, y ya como punto final, quisiéramos analizar el siguiente cuadro del maestro Alfredo Vivero, el cual fue hecho con el propósito de ponerse en el altar de un templo localizado en la vereda de Sabaneta-Granada del municipio de Cundinamarca. Ese templo está dispuesto para realizar tomas de yagé. Dicho templo fue hecho por los indígenas Cofán del Putumayo, y en la imagen está representado el taita mayor Diomedes Díaz, quien es una de las mayores autoridades del pueblo Cofán. Y para hacer referencia de algunos contenidos de la cosmovisión que allí puede estar expresada, dejaremos algunas frases que fueron encontradas en la página de oficial de Facebook del maestro Alfredo Vivero, las cuales pueden llegar a darnos acercamientos a algunos pensamientos que suscitaron la creación de estas obras artísticas:



ARTÍCULO

- “Los espíritus de la tierra son el alma de américa y el hombre mágico habla con ellos, porque habitan en su propia alma” (Vivero, 2017, Página oficial de Facebook).
- “Cortaron los árboles más frondosos, pero las raíces crecen y florecen” (Vivero, 2017, Página oficial de Facebook).
- “El fuego, el viento, el agua, las plantas, son la memoria de la madre tierra” (Vivero, 2017, Página oficial de Facebook).
- “Venerar la naturaleza es sentirse parte del universo, porque el hálito de vida late en todas las cosas” (Vivero, 2017, Página oficial de Facebook)
- “El hombre es la lucha encarnada de las fuerzas de la tierra y las potencias del cielo” (Vivero, 2017, Página oficial de Facebook).
- “Los espíritus de la tierra son el alma de américa y el hombre mágico habla con ellos. Porque habitan en su propia alma” (Vivero, 2017, Página oficial de Facebook).



ARTÍCULO



Imagen tomada de *Al. Vivero* - Página oficial de Facebook.



ARTÍCULO



Imagen tomada de *Casa Ceremonial Tsanda Ufa* (templo)-
Página oficial de Facebook.



Imagen tomada de *Casa Ceremonial Tsanda Ufa*- Página oficial de Facebook.



Conclusiones

Tal como lo mencionamos realizamos un estudio de la imagen como un medio de comunicación que expresa; primero, un pensamiento, y segundo, un objeto de la realidad. Ello nos llevó a entender que en la imagen se expresan proposiciones cargadas de signos que representan los hechos del mundo. Es decir, que las imágenes son creadas a través de la experiencia y además de ello, son interpretadas a través de los fenómenos empíricos. Ello nos ayudó a esclarecer que



ARTÍCULO

cada imagen tiene impresa en sí misma un contenido o una intención, intención que leen los espectadores de una manera interpretativa.

El gusto de los espectadores hacia cierto tipo de obras artísticas define la manera en que ellos perciben e interpretan el mundo, idea que fue ejemplificada a través de los llamados *pachamámicos*, quienes a pesar de tener un discurso un tanto puritanista, reivindican los saberes ancestrales y las creencias de los pueblos indígenas como una manera válida de percibir e interpretar la relación humano-naturaleza, humano- humano, humano- divinidad y en general, la relación entre el humano y el cosmos.

Llegamos a la conclusión de que la imagen no solo tiene un poder comunicativo sino también un poder religioso, educativo y hasta etnográfico; punto con el que se finalizó nuestra reflexión. A saber, destacamos que las pinturas de Alfredo Vivero son imágenes que pueden tomarse por datos etnográficos en los cuales, más allá de representarse las figuras y los rostros de las comunidades, se representan en ellas el modo en que perciben tales comunidades. Ello nos llevó a retomar la reflexión sobre cómo la imagen nos puede dar cuenta de un modo de percibir, asimismo como nos puede invitar o estimular a ver el mundo de determinada manera.



Referencias bibliográficas:

Ardévol, E. (1998). Por una antropología de la mirada: etnografía, representación y construcción de datos audiovisuales. *Revista de dialectología y tradiciones populares*, 52(2), 218-240.

Dussel, E. Mendieta, E. y Bohórquez, C. (2011). *El pensamiento filosófico latinoamericano, del Caribe y "latino" [1300-2000]*. México: Siglo XXI Editores

Facebook. (s.f.). *Al.Vivero*. Recuperado el 29 de Mayo de 2018, de <https://www.facebook.com/Alvivero/>.

Freedberg, D. (1992). *El poder de las imágenes*. Trad. Purificación Jiménez. Madrid: Ediciones Cátedra S.A.

Debray, R. (1994). *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada de occidente*. Trad. Ramón Hervás Buenos aires: Editorial Paidós.

Vilches, L. (1984). *La lectura de la imagen*. Buenos aires: Editorial Paidós.

Vivero, A. (s.f.). *Al.Vivero: América, magia, mito y leyenda*. Recuperado el 29 de Mayo de 2018, de <http://www.americamagiaymito.com/galeria2/general.html>.

Wittgenstein, L. (2009). *Tractatus lógico-philosophicus*. Madrid: Editorial Gredos.